

ACTIEVOORWAARDEN - "ROYAL CLUB ONTDEK JE SMAAK ACTIE"

Actie onderdelen:

1. De Smaaktest (aangeboden via het Eaterntainment-platform).
2. De cashback-actie "Royal Club Cashback".

Actieperiode:

5 oktober 2026 om 00:01 uur

tot

31 december 2026 om 23:59 uur

Kassabon uploaden: uiterlijk 7 januari 2027 om 23:59 uur

Actievoorwaarden

Artikel 1 - Toepasselijkheid en organisator

Deze Actievoorwaarden zijn van toepassing op deelname aan de promotionele actie die via het Eaterntainment-platform wordt aangeboden. De promotionele actie wordt georganiseerd door het in de betreffende actie genoemde merk Royal Club, geproduceerd en verkocht door Vrumona B.V. (hierna: de Organisator).

Young Perfect B.V., gevestigd aan Takkebijsters 21, 4817 BL Breda, handelend onder de naam Eaterntainment (hierna: het Platform), is een onafhankelijk foodexperience platform dat omnichannelcampagnes en activiteiten organiseert en/of faciliteert. In deze context faciliteert en voert het Platform deze Actie technisch, operationeel en administratief uit namens de Organisator en stelt daartoe het Marketingactivatieplatform beschikbaar waarop de Actie wordt uitgevoerd.

Eaterntainment treedt op als verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) voor de persoonsgegevens die in het kader van de Actie via het Platform worden verzameld en verwerkt. De Organisator verkrijgt geen eigendom of zeggenschap over persoonsgegevens van deelnemers.

Voor de technische uitvoering van (delen van) de Actie maakt het Platform gebruik van de diensten van Basebuilder (hierna: de Technisch Dienstverlener). Basebuilder treedt hierbij uitsluitend op als verwerker namens Eaterntainment en is geen organisator of aanbieder van de Actie.

Young Perfect blijft jegens Vrumona verantwoordelijk voor de nakoming van de verplichtingen die in het kader van deze Actie door haar ingeschakelde derden worden uitgevoerd. Young Perfect draagt er zorg voor dat deze derden handelen in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving en op de Young Perfect rustende verplichtingen uit hoofde van deze Actie.

Door deelname aan de Actie verklaart de deelnemer kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met deze Actievoorwaarden.

Artikel 2 - Beschrijving van de Actie

1. De Actie "Royal Club Ontdek je Smaak actie" (hierna: de "Actie") bestaat uit twee onderdelen:
 - a. De Smaaktest, een functionaliteit van het Eaterntainment-platform, waarbij de deelnemer via een reeks vragen een persoonlijk smaakprofiel ontdekt met bijpassend Royal Club-productadvies en receptinspiratie.
 - b. De cashback-actie "Royal Club Cashback", waarbij de deelnemer na aankoop van een deelnemend Royal Club-product aanspraak kan maken op een cashback-terugbetaling, mits aan alle voorwaarden in deze Actievoorwaarden is voldaan.
 - c. Zowel de Smaaktest als de cashback-actie is gedurende de Actieperiode beperkt beschikbaar (OP=OP). Voor beide onderdelen geldt een afzonderlijk maximum. Zodra

het maximum voor een onderdeel is bereikt, wordt dat onderdeel gesloten voor nieuwe deelname. Dit wordt duidelijk vermeld op de Actiepagina. Het sluiten van één onderdeel betekent niet automatisch dat het andere onderdeel ook wordt gesloten.

2. Uitbetaling van de cashback vindt uitsluitend plaats nadat de deelnemer uiterlijk op 7 januari 2027 om 23:59 uur een geldig aankoopbewijs en IBAN-nummer heeft verstrekt en dit aankoopbewijs is goedgekeurd. Het aankoopbewijs dient een aankoop te bevatten die is gedaan binnen de Actieperiode (5 oktober t/m 31 december 2026).
3. Het Platform kan de Actie uitvoeren in samenwerking met een of meerdere derde partijen, zoals technische partners of betalingsdienstverleners. Deze partijen zijn geen organisator van de Actie en verkrijgen geen eigendom of zeggenschap over persoonsgegevens van deelnemers. De Organisator blijft te allen tijde verantwoordelijk voor de uitvoering van de Actie. Voor zover de uitvoering van de Actie plaatsvindt door Young Perfect of door door Young Perfect ingeschakelde derden, is Young Perfect verantwoordelijk voor de correcte, tijdige en rechtmatige uitvoering van die onderdelen van de Actie.

Artikel 3 - Deelname

1. Deelname aan de Actie is gratis en staat open voor natuurlijke personen van 18 jaar en ouder met uitsluitend een woonadres in Nederland.
2. Deelname geschiedt door voltooiing van de Smaaktest en de daaraan verbonden registratie via de Actiepagina gedurende de Actieperiode. De deelnemer dient hierbij een geldig e-mailadres te verstrekken en akkoord te gaan met deze Actievoorwaarden.
3. Na voltooiing van de registratie wordt de deelnemer direct doorgeleid naar zijn of haar persoonlijke smaakprofiel-pagina. Tegelijkertijd wordt automatisch een persoonlijk Eatertainment-account aangemaakt op basis van het opgegeven e-mailadres. Het smaakprofiel wordt in dit account opgeslagen, zodat de deelnemer het op een later moment opnieuw kan bekijken via eatertainment.nl. Hiervoor zijn tijdens de registratie geen extra handelingen nodig. De deelnemer ontvangt twee e-mails:
 - a. een systeememail van het Eatertainment-platform met de inloggegevens voor het persoonlijke account;
 - b. een e-mail met instructies voor het claimen van de cashback-terugbetaling en een persoonlijke link terug naar het smaakprofiel.
 - c. Een Eatertainment account is nodig om het smaakprofiel op een later moment opnieuw te raadplegen via eatertainment.nl.
4. Voor deelname aan de Actie is geen aankoop van een product vereist. Voor het daadwerkelijk verzilveren van de cashback dient de deelnemer echter een geldig aankoopbewijs (kassabon) te uploaden waaruit blijkt dat een deelnemend Royal Club-product is gekocht binnen de Actieperiode (5 oktober t/m 31 december 2026), alsmede een geldig IBAN-nummer te verstrekken. Het uploaden van de kassabon is mogelijk tot uiterlijk 7 januari 2027 om 23:59 uur.
5. Deelnemende producten zijn:
 - a. 0,25 l: Royal Club Bitter lemon 0%, Ginger ale, Ginger beer 0% suiker, Pink grapefruit 0% suiker, Tonic 0% suiker, Lemon Soda, Oran Soda Spritz.
 - b. 0,5 l: Royal Club Bitter lemon, Ginger ale, Ginger beer
 - c. 1 l: Royal Club Bitter lemon, Bitter lemon 0% suiker, Ginger ale, Ginger ale 0% suiker, Ginger beer, Ginger beer 0% suiker, Pink grapefruit 0% suiker, Rose lemonade 0% suiker, Tonic, Tonic classic 0% suikerLet op: Multipacks (o.a. 4 x 0,25 l en 6 x 0,33 l) en producten die niet in bovenstaande lijst zijn opgenomen, zijn uitgesloten van de cashback-actie.
6. Het verstrekken van toestemming voor het ontvangen van marketingcommunicatie vanuit het Platform is vrijwillig en geen voorwaarde voor deelname aan de Actie of voor het ontvangen van de cashback-terugbetaling. De deelnemer kan deze toestemming te allen tijde intrekken.

7. Voor de Smaaktest en de aanmaak van het Eatertainment-account geldt dat per e-mailadres maximaal eenmaal kan worden deelgenomen gedurende de gehele Actieperiode. Meerdere personen op hetzelfde woonadres kunnen ieder met een afzonderlijk e-mailadres deelnemen aan de Smaaktest.
8. Voor de cashback-terugbetaling geldt een strengere beperking: per email en per IBAN-nummer is maximaal een cashback-terugbetaling toegestaan gedurende de gehele Actieperiode.
9. De Organisator behoudt zich het recht voor om deelnemers bij vermoeden van misbruik, fraude of dubbele deelname uit te sluiten van deelname en/of uitbetaling.

Artikel 4 - Speelwijze

Deelname aan de Actie verloopt als volgt:

1. De deelnemer bezoekt gedurende de Actieperiode de Actiepagina <https://eatertainment.nl/campagne/royal-club> via een QR-code, link of ander communicatiemiddel van de Organisator.
2. De deelnemer voltooit de Smaaktest door een reeks korte vragen te beantwoorden. Op basis van de gegeven antwoorden stelt het Platform een persoonlijk smaakprofiel samen, met bijpassend Royal Club-productadvies en receptinspiratie. Aan de Smaaktest-uitkomst, het smaakprofiel en de bijbehorende productaanbevelingen kunnen geen rechten worden ontleend.
3. De Smaaktest is beperkt beschikbaar, zoals beschreven in artikel 2, lid 1, onder c. Zodra het maximum aantal Smaaktests is bereikt, wordt de Smaaktest gesloten voor nieuwe deelname. Deelname aan de cashback-actie blijft dan zonder voltooiing van de Smaaktest mogelijk via de Actiepagina, zolang de cashback-actie nog beschikbaar is en de Actieperiode niet is verstreken.
4. De deelnemer verstrekt een geldig e-mailadres en gaat akkoord met deze Actievoorwaarden via de registratiepagina.
5. Na voltooiing van de registratie wordt de deelnemer direct doorgeleid naar zijn of haar persoonlijke smaakprofiel-pagina. Tegelijkertijd worden automatisch twee e-mails verzonden:
 - a. een systeememail met de inloggegevens voor het persoonlijke Eatertainment-account;
 - b. een e-mail met instructies voor het claimen van de cashback-terugbetaling en een link terug naar het smaakprofiel.
6. Voor het ontvangen van de cashback-terugbetaling dient de deelnemer via de cashback-omgeving uiterlijk op 7 januari 2027 om 23:59 uur:
 - a. een geldig aankoopbewijs (kassabon) te uploaden waaruit blijkt dat een deelnemend Royal Club-product is gekocht binnen de Actieperiode (5 oktober t/m 31 december 2026) in Nederland (de deelnemende vestigingen zijn: *AH, Jumbo, Lidl, Picnic, Bonimarkt, Boon, Dekamarkt, Dirk, Hoogvliet, Nettorama, Plus, Poiesz, Spar, Vomar*); en
 - b. een geldig IBAN-nummer te verstrekken.
7. Na controle en goedkeuring van het aankoopbewijs wordt de cashback uitbetaald via het opgegeven IBAN.

Per deelnemer kan gedurende de gehele Actieperiode maximaal één cashback-terugbetaling worden verkregen. De cashback-actie is beperkt beschikbaar, zoals beschreven in artikel 2, lid 1, onder c. Zodra het maximumaantal cashback-terugbetalingen is bereikt, wordt de cashback-actie gesloten voor nieuwe deelname. Dit wordt duidelijk vermeld op de Actiepagina.

Aankoopbewijzen die na 7 januari 2027 om 23:59 uur worden ingediend, komen niet meer in aanmerking voor cashback-terugbetaling.

Voor deelname aan de Actie is geen aankoop vereist; voor uitbetaling van de cashback wel.

Artikel 5 - Cashback-terugbetaling

De cashback-terugbetaling bedraagt de op de kassabon vermelde aankoopprijs van het deelnemende Royal Club-product, tot maximaal het voor het betreffende formaat genoemde cashbackbedrag:

Formaat	Deelnemende producten (excl multi-packs)	Max. cashback (incl. btw & excl statiegeld)
0,25 l	Bitter lemon 0%, Ginger ale, Ginger beer 0% suiker, Pink grapefruit 0% suiker, Tonic 0% suiker,	EUR 0,89
0,25 l	Lemon Soda, Oran Soda Spritz	EUR 1,19
0,5 l	Bitter lemon, Ginger ale, Ginger beer	EUR 1,79
1 l	Bitter lemon, Bitter lemon 0% suiker, Ginger ale, Ginger ale 0% suiker, Ginger beer, Ginger beer 0% suiker, Pink grapefruit 0% suiker, Rose lemonade 0% suiker, Tonic, Tonic classic 0% suiker	EUR 2,49

De maximale cashbackbedragen zijn gebaseerd op de aanbevolen verkoopprijzen bij Albert Heijn en Jumbo, die voor deze producten gelijk zijn. Bij aankoop bij andere verkooppunten kan de aankoopprijs afwijken. De cashback bedraagt nooit meer dan het maximale bedrag zoals vermeld voor het betreffende formaat en of weergegeven op de aankoop bon.

- De Smaaktest en de cashback-actie zijn ieder beperkt beschikbaar (OP=OP), zoals beschreven in artikel 2, lid 1, onder c. Zodra het maximum aantal is bereikt, wordt het desbetreffende Actie onderdeel gesloten voor nieuwe deelname.
- Dit wordt duidelijk vermeld op de Actiepagina. De cashback-actie is niet geldig in combinatie met andere prijspromoties.
- Het streven is om de cashback-terugbetaling, na goedkeuring van een geldig aankoopbewijs, binnen 14 dagen te laten geschieden.

Artikel 6 - Bevestiging en communicatie

Na voltooiing van de Smaaktest en registratie wordt de deelnemer direct doorgeleid naar zijn of haar persoonlijke smaakprofiel-pagina.

De deelnemer ontvangt vervolgens twee e-mails:

- a) een systeememail van het Eatertainment-platform met de inloggegevens voor het persoonlijke Eatertainment-account;
- b) een e-mail met instructies voor het claimen van de cashback-terugbetaling, een persoonlijke link naar het kassabon-uploadformulier en een link terug naar het persoonlijke smaakprofiel.

Na controle en goedkeuring van het aankoopbewijs ontvangt de deelnemer per e-mail een bevestiging van de cashback-terugbetaling met de verwachte uitbetalingsdatum.

Aan eventuele mededelingen of bevestigingen in het kader van de Actie kunnen geen rechten worden ontleend buiten hetgeen in deze Actievoorwaarden is bepaald.

Artikel 7 - Afhandeling cashback-terugbetaling

1. De afhandeling van cashback-terugbetalingen vindt plaats overeenkomstig de voorwaarden zoals beschreven in Artikel 4 en Artikel 5.
2. Cashback-terugbetalingen zijn niet overdraagbaar aan derden en worden uitsluitend uitbetaald op het door de deelnemer opgegeven IBAN-nummer.
3. De Organisator behoudt zich het recht voor om een aankoopbewijs te weigeren indien dit onleesbaar, onvolledig, vervalst of anderszins ongeldig is.
4. Elk aankoopbewijs kan binnen deze Actie slechts eenmaal voor een cashback-terugbetaling worden gebruikt, ongeacht het aantal deelnemende producten op het aankoopbewijs. Het is niet toegestaan hetzelfde aankoopbewijs voor meerdere cashbackaanvragen te gebruiken,

ook niet door verschillende deelnemers of met verschillende e-mailadressen of IBAN-nummers.

Artikel 8 - Aansprakelijkheid

1. De Organisator, het Platform, de door hen ingeschakelde hulppersonen en/of derden zijn, voor zover wettelijk toegestaan, niet aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit, of op enige wijze verband houdt met deelname aan de Actie, gebruik van het Platform en/of de door de Organisator ter beschikking gestelde cashback-terugbetalingen, behoudens in geval van opzet of bewuste roekeloosheid.
2. Ondanks de grootst mogelijke zorg die de Organisator en het Platform besteden aan de organisatie van de Actie en het beheer van de Actiepagina, is het mogelijk dat informatie onvolledig of onjuist is. Druk-, spel- of zetfouten kunnen hen niet worden tegengeworpen.
3. De Organisator en het Platform zijn niet aansprakelijk voor technische storingen, internetproblemen, fouten van derden bij de verwerking van betalingen, of situaties van overmacht.

Artikel 9 - Vragen, klachten of opmerkingen

Eventuele klachten, vragen of opmerkingen met betrekking tot de Actie kunnen worden gericht aan het Platform Eatertainment, dat deze namens de Organisator in behandeling neemt.

- Heb je Vragen/opmerkingen of een klacht omtrent:
- de cashback, mail service@basebuilder.com.
- de smaaktest, mail acties@eatertainment.nl of schriftelijk via: Young Perfect B.V. - Afdeling Eatertainment, Takkebijsters 21, 4817 BL Breda

Artikel 10 - Algemene bepalingen

1. Deelname aan de Actie betekent instemming met deze Actievoorwaarden.
2. Smaaktest resultaten en Cashback-terugbetalingen zijn niet overdraagbaar of inwisselbaar voor andere producten of diensten.
De Actie eindigt na afloop van de Actieperiode. De Smaaktest en de cashback-actie kunnen ieder afzonderlijk eerder worden gesloten voor nieuwe deelname wanneer de betreffende limiet is bereikt, zoals beschreven in artikel 2, lid 1, onder c. Voor deelnemers die vóór sluiting rechtsgeldig aan de cashback-actie hebben deelgenomen, blijft het indienen van een aankoopbewijs mogelijk tot uiterlijk 7 januari 2027 om 23:59 uur.
3. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het Eatertainment-platform, de Actiepagina en de technische uitvoering daarvan berusten bij Young Perfect B.V. (Eatertainment). Intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot merknamen, logo's en merkgebonden materialen blijven berusten bij de betreffende merkhouder.
4. In geval van fraude of onrechtmatige beïnvloeding behoudt de Organisator zich het recht voor om deelnemers uit te sluiten van deelname en/of uitbetaling.
5. Op deze Actie is Nederlands recht van toepassing. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter.

Artikel 11 - Privacy

11.1 Verwerking van persoonsgegevens

Voor deelname aan de Actie verwerkt het Platform (Eatertainment) persoonsgegevens van deelnemers. Het gaat hierbij om de volgende persoonsgegevens:

- bij deelname via de Smaaktest: e-mailadres;
- bij het uploaden van de kassabon voor de cashback: naam, betaalgegevens (IBAN), postcode en huisnummer en het aankoopbewijs zelf.

De Smaaktest is een functionaliteit van het Eatertainment-platform (eatertainment.nl). Op basis van de antwoorden die de deelnemer verstrekt via de Smaaktest stelt het Platform een persoonlijk smaakprofiel samen.

Young Perfect B.V. is verwerkingsverantwoordelijke voor de account- en smaakprofielgegevens. Vrumona en of Andere derden ontvangen geen persoonsgegevens of individuele smaakprofielen.

11.2 Doeleinden van verwerking

Het Platform verwerkt persoonsgegevens uitsluitend voor de volgende doeleinden:

- het mogelijk maken van deelname aan de Actie;
- het samenstellen en tonen van het persoonlijke smaakprofiel aan de deelnemer;
- de aanmaak en het beheer van het persoonlijke Eatertainment-account;
- communicatie met deelnemers over de Actie en de cashback-terugbetaling;
- controle van aankoopbewijzen;
- controle op dubbele deelname aan de cashback-actie op basis van woonadres (postcode en huisnummer) en IBAN-nummer (fraudepreventie);
- de afhandeling en uitbetaling van cashback-terugbetalingen;
- analyse en rapportage van de Actieprestaties;
- het versturen van gepersonaliseerde communicatie en activiteiten op basis van het smaakprofiel, uitsluitend indien de deelnemer hiervoor toestemming heeft gegeven (zie Artikel 11.3).

11.3 Marketing en toestemming (opt-in)

Toestemming voor het ontvangen van commerciële communicatie van Eatertainment wordt altijd afzonderlijk en vrijwillig gevraagd via een niet-vooraangevinkt keuzevakje bij registratie. Het geven van toestemming is geen voorwaarde voor deelname aan de Actie of voor het ontvangen van de cashback-terugbetaling.

De deelnemer kan deze toestemming op ieder moment intrekken via de afmeldmogelijkheid in de communicatie of door contact op te nemen met het Platform via acties@eatertainment.nl.

11.4 Bewaartermijnen

Persoonsgegevens die uitsluitend worden verwerkt voor de uitvoering en afhandeling van de cashback-actie, waaronder IBAN-nummer, postcode, huisnummer en aankoopbewijs, worden **uiterlijk zes maanden na afloop van de Actie verwijderd of geanonimiseerd**, tenzij een langere bewaartermijn noodzakelijk is op grond van een wettelijke verplichting.

Gegevens die op grond van financiële of fiscale wet- en regelgeving gedurende een langere termijn moeten worden bewaard, worden uitsluitend voor dat doel gedurende de toepasselijke wettelijke bewaartermijn bewaard.

Persoonsgegevens die onderdeel zijn van het persoonlijke Eatertainment-account, waaronder het e-mailadres, accountgegevens en het smaakprofiel, vallen niet onder bovenstaande bewaartermijn. Deze gegevens worden verwerkt en bewaard overeenkomstig de Privacyverklaring (eatertainment.nl/privacy) van Eatertainment en, waar van toepassing, de door de deelnemer verleende toestemming.

11.5 Rol van het Platform en derden

Het Platform (Eatertainment) treedt op als verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de AVG voor alle persoonsgegevens die in het kader van de Actie worden verzameld en verwerkt. De Organisator (Vrumona B.V.) ontvangt geen persoonsgegevens van deelnemers en heeft geen toegang tot de deelnemersadministratie of het Eatertainment-platform, tenzij dit uitdrukkelijk noodzakelijk is voor de uitvoering van de Actie en hierover afzonderlijke afspraken zijn gemaakt.

Persoonsgegevens worden uitsluitend gedeeld met derde partijen die door het Platform zijn ingeschakeld voor de uitvoering van de Actie (zoals technische dienstverleners, fulfilmentpartners of betalingsdienstverleners). Met deze partijen zijn verwerkersovereenkomsten gesloten.

11.6 Rechten van deelnemers

Deelnemers hebben het recht om het Platform te verzoeken om inzage in, correctie of verwijdering van hun persoonsgegevens, evenals het recht op beperking van de verwerking, bezwaar en dataportabiliteit.

Een verzoek hiertoe kan worden gericht aan info@eatertainment.nl.

Meer informatie over de verwerking van persoonsgegevens is te vinden in de Privacyverklaring van Eatertainment, beschikbaar via eatertainment.nl/privacy.

Artikel 12 – Vrijwaring

12.1 Young Perfect treedt ten aanzien van de persoonsgegevens die binnen het Eatertainment-platform in het kader van de Actie worden verwerkt op als zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke en is verantwoordelijk voor de naleving van de toepasselijke privacy- en gegevensbeschermingswetgeving

12.2 Young Perfect vrijwaart Vrumona voor aanspraken van betrokkenen, toezichthoudende autoriteiten en overige derden voor zover deze rechtstreeks voortvloeien uit een aan Young Perfect toerekenbare schending van toepasselijke privacy- en gegevensbeschermingswetgeving, een datalek, beveiligingsincident of andere tekortkoming in de verwerking van persoonsgegevens door Young Perfect of door haar ingeschakelde verwerkers of subverwerkers.

12.3 Young Perfect staat in voor de nakoming van de op haar rustende verplichtingen door de door haar ingeschakelde verwerkers, subverwerkers en overige derden die betrokken zijn bij de verwerking van persoonsgegevens in het kader van de Actie

12.4 De aansprakelijkheid van Young Perfect onder dit artikel is beperkt tot de redelijke en aantoonbare schade die rechtstreeks voortvloeit uit de aan Young Perfect toerekenbare tekortkoming, met een maximum van het bedrag dat onder de toepasselijke aansprakelijkheids- en/of cyberverzekering wordt uitgekeerd vermeerderd met het eigen risico. Indien geen verzekeringsuitkering plaatsvindt, geldt een maximum van EUR 1.000.000 per gebeurtenis met maximaal EUR 5.000.000 per jaar.

12.5 Young Perfect informeert Vrumona zonder onredelijke vertraging, en uiterlijk binnen 24 uur na ontdekking, over een daadwerkelijk datalek of beveiligingsincident dat verband houdt met de Actie en waarvan redelijkerwijs kan worden verwacht dat dit gevolgen heeft voor Vrumona, Royal Club of de deelnemers.

12.6 Young Perfect zal persoonsgegevens die uitsluitend ten behoeve van de uitvoering van deze Actie worden verwerkt niet aan Vrumona verstrekken voor marketing-, CRM- of retargetingdoeleinden. Dit laat onverlet dat persoonsgegevens die onderdeel zijn van een Eatertainment-account door Young Perfect mogen worden verwerkt overeenkomstig de Privacyverklaring van Eatertainment en de door de deelnemer verleende toestemmingen.

Artikel 13 - Slotbepalingen

Eatertainment is een handelsnaam van Young Perfect B.V. en faciliteert de uitvoering van de Actie namens de Organisator.

De Organisator blijft verantwoordelijk voor de inhoud van de Actie en de verplichtingen die op haar rusten als organisator. Young Perfect is verantwoordelijk voor de correcte, tijdige en rechtmatige uitvoering van de onderdelen van de Actie die door Young Perfect of door haar ingeschakelde derden worden uitgevoerd, met inachtneming van de overige bepalingen in deze Actievoorwaarden, waaronder de bepalingen omtrent aansprakelijkheid en vrijwaring.